

Основную часть прибыли предприятия получают от реализации продукции и услуг. Объем реализации продукции может оказывать положительное и отрицательное влияние на сумму валовой прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению валовой прибыли на предприятии. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема реализации продукции происходит уменьшение суммы валовой прибыли.

