

В процессе исследования используются следующие показатели прибыли:

Маржинальная (валовая) прибыль включает в себя финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций.

Прибыль от реализации продукции, работ, услуг – это разность между суммой маржинальной прибыли и постоянными расходами отчётного периода.

