



Методика SMART - это пять критериев постановки умных целей

S



конкретная

M



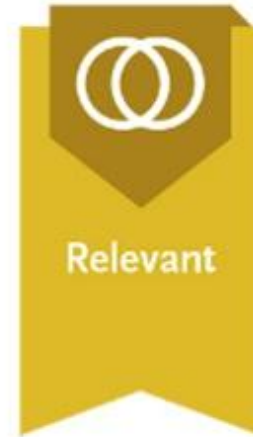
измеримая

A



достижима  
я

R



релевантна  
я/  
реалистичн  
ая

T



определённая  
по времени