

- **Коммуникативные барьеры** – это своеобразные психологические препятствия, которые реципиент устанавливает на пути нежелательной, утомительной или опасной информации (Б. Поршнева).

Выделяет три формы: *избегание, авторитет, непонимание.*

- М. Р. Битянова предлагает подразделить коммуникативные барьеры в зависимости от причин, их порождающих, на четыре вида: *фонетические, семантические, стилистические, логические.*