

Характеристики человеческой коммуникации (Г.М. Андреева):

1. активный обмен информацией;
2. воздействие, влияние партнеров по общению друг на друга;
3. коммуникативное влияние как результат обмена информацией возможно лишь тогда, когда человек, отправляющий информацию (коммуникатор), и человек, получающий информацию (реципиент), владеют единой или сходной системой кодирования и декодирования информации;
4. в условиях коммуникации могут возникать коммуникативные барьеры.