

Перцептивная сторона общения

Социальная перцепция – восприятие так называемых социальных объектов, куда включаются личности, малые и большие группы.

Это сложный процесс, имеющий свою структуру и определенные этапы разворачивания.

В структуре социальной перцепции выделяют *3 компонента*:

- *наблюдатель* (тот, кто воспринимает)
- *наблюдаемый* (тот, кого воспринимают)
- *ситуация (контекст)* процесса восприятия.