

«С какими покупателями мы работаем»

- Существует разные типы покупателей.
- Покупатели не бывают **хорошими** или **плохими**. Они разные. С каждым видом покупателей можно работать.
- Анализирую имидж и характер покупателей, мы можем **адаптировать** наш стиль общения.