

## Примеры использования дискурс-анализа в организационных исследованиях и практике менеджмента (по А. Брайман, Д. Бэлл):

- Исследования дискурса международных бизнес-лидеров
- Применение компьютеризированного мониторинга организаций, предоставляющих финансовые услуги
- Дискурс менеджеров банков при описании своих клиентов
- Выявление отношения служащих компании к корпоративной культуре
- Структурирование корпоративных заявлений о миссиях компании

