

4. Феноменологическое интервью



Необходимо сформулировать феномен и вопрос вместе с респондентом

- Текст рассказа клиента записывается исследователем от первого лица, чтобы сохранить его подлинность
- При больших паузах в рассказе задаются подбадривающие вопросы к продолжению

