

4. Феноменологическое интервью

Правила контакта в феноменологическом интервью:

- Важно не только выявить переживание клиента, но и постараться понять, что оно означает в контексте опыта
- Исследователь должен помочь понять и назвать ту реальность, в которой живет человек
- Исследователь дополняет перспективу респондента своей перспективой

