

4. Феноменологическое интервью

Правила контакта в феноменологическом интервью:

- Реальность респондента (клиента) принимается такой, какой он ее переживает (задача: понять и принять его опыт)
- Важно отражать содержание и чувства респондента (клиента)
- Важно делиться своим опытом и переживаниями с респондентом (клиентом)

