

- **Субъектные ценности** – способы и критерии, на основании которых производятся *процедуры оценивания* явлений. Это *установки и оценки, императивы и запреты, цели и проекты*, которые закрепляются в общественном сознании в форме нормативных представлений и выступают *ориентирами* деятельности человека. Они формируются в процессе социализации человека и изменяются в ходе исторического развития общества. Вместе с тем временные масштабы ценностей не всегда совпадают с рамками социально-экономических и политических изменений. Так, эстетические ценности античности сохранили своё значение и после гибели породившей их цивилизации; до сих пор значимы для нас гуманистические и демократические идеалы европейского Просвещения.