

Факторы, влияющие на спрос:

1. Ценовые.
2. Неценовые:
 - изменения в денежных доходах населения
 - изменения в структуре населения (старение)
 - экономическая политика государства
 - изменение цен на взаимодополняющие и взаимозаменяющие товары
 - изменение потребительских предпочтений (мода, реклама, сезонный фактор)
 - инфляционные ожидания.