

# Модель П. Суизи

Данная модель рассматривает изменение кривой спроса с учетом реакций фирм-конкурентов в условиях олигополий. Сущность модели Суизи состоит в предположении, что на снижение одним из олигополистов цены на продукцию остальные конкуренты прибегнут к ответному, но адекватному снижению цены, а при повышении цены одной из фирм остальные оставят свои цены неизменными