

Теория стоимости. Дж. Милль делит все товары на три группы.



1. Товары, количество которых увеличить невозможно; стоимость этих товаров определяется их *полезностью и редкостью*.
2. Товары, количество которых может быть увеличено с помощью приложения труда и капитала при прежних затратах на единицу товара; стоимость этих товаров определяется *издержками производства*.
3. Товары, количество которых может быть увеличено с помощью приложения труда и капитала, но не с фиксированными, а с возрастающими затратами на единицу товара. Таковы продукты сельского хозяйства и добывающей промышленности. Стоимость и цена этих товаров определяются *предельными (максимальными) издержками их производства*.