

## Кардиналистский подход

(*cardinal* – основной, главный)

Он основан – на предположении о возможности измерения степени удовлетворения потребности тем или иным товаром в условных единицах – ЮТИЛЯХ (*utility* – полезность).

Полезность того или иного товара зависит от следующих факторов:

- степени значимости приобретаемого блага,
- имеющегося запаса блага,
- от степени насыщения потребности в данном благе.