

Таблица 5 - Анализ отрицательных факторов

Факторы	Бал	Вероятность воздействия факторов	Итог
Отсутствие отдела контроля качества	5	50%	2,5
Неудовлетворенность сотрудников	5	50%	2,5
Недостаточная рекламная политика	4	50%	2
Низкий уровень менеджмента	5	50%	2,5
Нет четко разработанной маркетинговой стратегии	5	50%	2,5