Уголь как стратегический товар для субъектов естественных монополий

- ЗРК «О естественных монополиях и регулируемых рынках» уголь определен стратегическим товаром, используемым в качестве топлива для производства тепловой энергии субъектами естественных монополий.

- Согласно ЗРК «О естественных монополиях и регулируемых рынках», закуп стратегических товаров субъект естественной монополии обязан осуществлять непосредственно у производителей стратегических товаров.

- Предприятия СЕМ, оказывающие услуги по производству, передаче, распределению и (или) снабжению тепловой энергией потребляют около 50% энергетического угля в РК.

35-50% - удельный вес твердого топлива в себестоимости производства тепла

(по данным антимонопольных инспекций)

реализация стратегического товара (угля) угледобывающими предприятиями напрямую СЕМ законодательно не урегулирована, что делает вышеуказанную норму неэффективной.