

Непродуктивные посреднические структуры на рынке угля

Признаки непродуктивности перепродажи:

- Присутствие в цепочке посредников без материально-технической базы;
- Аффилированность между субъектами рынка;
- Перепродажа угля между субъектами оптового рынка на областном уровне;
- Малая численность работников;

Основные пути решения на рынке реализации угля

- Пересмотр действующего механизма биржевой торговли, посредством уменьшения объема максимальной разовой партии с целью доступа субъектов малого и среднего бизнеса;
- Исключить непродуктивные посреднические структуры на рынке реализации угля на законодательной основе, в том числе рассмотрением возможности обязанности угледобывающих предприятий осуществлять реализацию угля поставщикам, имеющим в наличии соответствующую материально-техническую базу (угольные базы, инфраструктуру для перевозки и хранения и прочие)