

Разработка концепта

Ситуация – компания Colliers international один из крупнейших игроков на рынке коммерческой недвижимости не имела четкого рекламного образа на украинском рынке

Задача – создать рекламный образ, который будет отражать глобальное позиционирование и слоган

Решение – Была разработана концепция, в которой гигантский человек несет портфель, в виде здания. Мы делаем недвижимость понятной, доносим до нашего потребителя все положительные стороны работы с недвижимостью, придаем ей смысл

