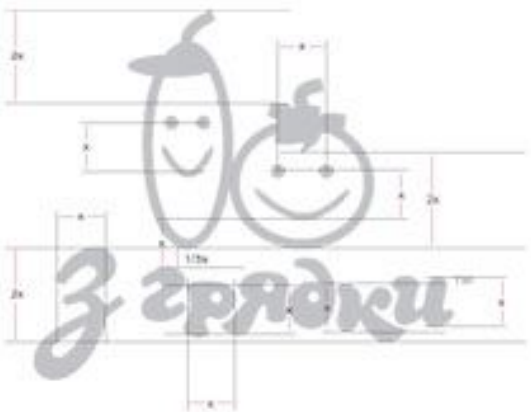
Уманский тепличный комбинат

Design Mart
online design service

Разработка бренда

Ситуация – компания, один из лидеров рынка выращивания овощей в закрытом грунте. Для укрепления своих позиций на рынке и формирования имиджа компании было принято решение о выведении на рынок нового бренда 3 грядки.

Задача – при разработке необходимо было создать положительный образ и передать позиционирование бренда 3 грядки – свежие овощи, которые попадают на прилавок прямо с грядки.

Решение – В логотип были введены 2 корпоративных героя – огурец и томат, которые передают положительный заряд от продукта к потребителю.