

Анализ рисков

#	Риск	Стратегия	Основной план	Отходной план
1	Пожар – потеря имущества – дополнительные затраты	Transfer	Ответственность на страховых компанию.	Создать собственный резерв
2	Неблагоприятная экономическая ситуация в стране (повышения цен на товары)	Mitigate	Добавить в план задачу по созданию подушки безопасности.	Уменьшить объем закупаемой продукции.
3	Отсутствие клиентов – неправильная целевая аудитория- потеря доходов	Mitigate	Добавить в план задачу по изменению целевой аудитории.	Максимально усилиться с помощью разработки новой рекламы
4	Поломка оборудования- замедления обслуживания- потеря клиентов	Transfer	Ответственность по гарантии	Создать резервное оборудование или арендовать его у конкурентов
5	Срыв сроков поступления товаров -отсутствие клиентов-отсутствие доходов.	Mitigate	Заключить договор с несколькими поставщиками	Осуществлять поставку товаров заранее
6	Некачественное оборудование-риск быстрого износа –затраты на закупку нового оборудования.	Transfer	Ответственность по гарантии.	Стараться закупать оригинальное оборудование