

Возможности для радио рекламы в 2012 году

Украинцы становятся более мобильными

- Рост продаж новых автомобилей
- ЕВРО-2012 может стать катализатором скачкообразного увеличения путешествий по стране
 - Болельщики – по городам, принимающим матчи
 - Остальные – поиск «тихих» мест



+ 10,8 %*



+ 10,3 %*

* Среднедневное прослушивание радио по сравнению со всеми жителями Украины
CCS, 2011