

Возможности для радио рекламы в 2012 году

Изменение конфигурации сейлз-хаузов на телевидении – ослабление давления на рекламодателей по расходованию бюджетов только на телевидении

Будет в 2012 году

28,5%



22,3%



24,6%

12,6%



12,0%



10,9%



13,8%

Другие телеканалы, включая региональные