

Возможности для радио рекламы в 2012 году

Изменение конфигурации сейлз-хаузов на телевидении – ослабление давления на рекламодателей по расходованию бюджетов только на телевидении

Было в 2011

ГОДУ

28,5%



22,3%



12,6%



10,9%



62,8%

12,0%



13,8%

Другие телеканалы, включая региональные

Доли телесмотрения по аудитории 18+, города 50 тыс+