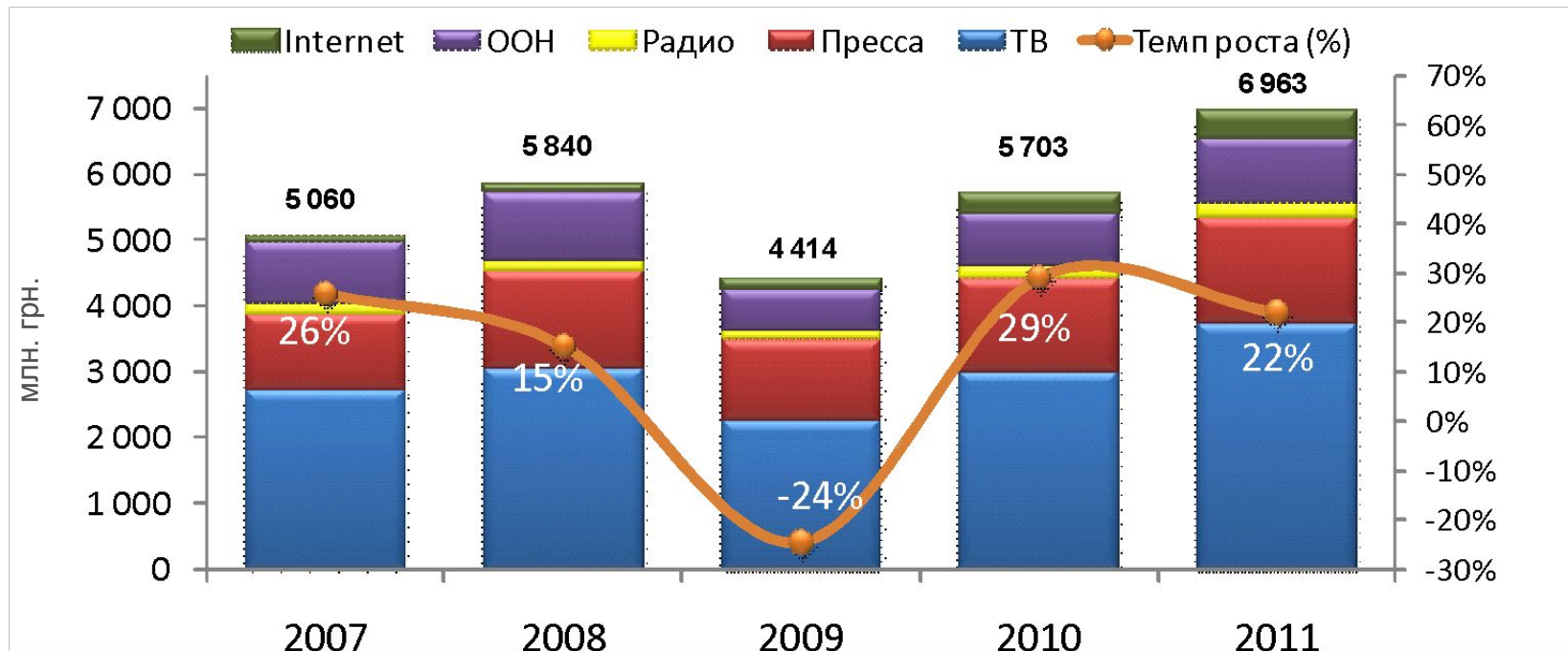


# Объем рекламного медиа рынка по данным ВРК в 2011 году – **8 064 млн. грн** при росте **20%**



- В телевидении объединены прямая реклама и спонсорство
- В прессе не учитываются «заказные» материалы и классифайд
- Не приведены данные по транспорту, внутренней рекламе и кино