

В 2012 году мы ожидаем рост во всех сегментах медиа рекламы

- Телевидение – 15% - 20%
- Наружная реклама – 20% - 25%
- Пресса:
 - Газеты - 3% - 5%
 - Журналы - 5% - 10%
- Интернет – 30% - 40%
- Радио – **8% - 12%**



Весь рынок – 15% - 20%