7. План маркетинга.

В данный раздел следует включить следующие пункты:

- Схема распространения товаров (где предполагается продавать товар).
- Ценовая политика (соотношение цена – качество товара).
- Методы стимулирования продаж (возможные скидки, льготы постоянным покупателям).
- Организация послепродажного (гарантийного) обслуживания клиентов.
- Реклама (вид рекламного щита с использованием логотипа), способы её размещения.
- Формирование общественного мнения о компании и ее товарах (PR).