

4. Конкуренция.

Этот раздел следует посвятить характеристике своих конкурентов.

- Крупнейшие компании – конкуренты.
- Что является предметом наиболее жесткой конкуренции в избранной сфере деятельности (цена, качество, послепродажное обслуживание, имидж компании и др.).
- Продукция конкурентов и уровень цен на эту продукцию.