3. Рынки сбыта.

Этот раздел направлен на изучение рынка и позволяет предпринимателю четко представить, кто будет покупать его товар.

- На каких рынках будет действовать компания.
- Что влияет на спрос товаров и услуг компании.
- Оценка потенциального объема продаж.