

2. Виды товаров и услуг.

В этом разделе необходимо дать описание всех товаров и услуг, предлагаемых будущей компанией.

- Описание товаров и услуг, предлагаемых компанией.
- Примерная цена товаров и услуг.
- Особенности вашего продукта. Чем он будет отличаться от товаров конкурентов.
- Послепродажное обслуживание и другое.