

Вид воронки

КК	КЛИЕНТЫ	ЭТАПЫ ВОРОНКИ
100%	100	новых клиентов в клубе
95%	95	на диагностике
75%	71	на вводной услуге
50%	36	впервые купили один или два блока услуг
80%	29	купили второй раз
80%	23	купили третий раз
80%	18	купили четвертый раз и будут продолжать покупать