

Исследование покупателей лицензионного программного обеспечения



Проводилось компанией **Softkey**

Цель: исследование социально-демографического портрета покупателей ЛПО, их отношения к использованию ЛПО дома и в организации

Метод:

- Опрос проводился среди всех покупателей интернет-магазина Softkey
- Было собрано около 22 тыс. анкет
- Время проведения – апрель – май 2007 года
- Опрос проходил в on-line на сайте www.softkey.ru

