## «Brand book»

<mark>Брендбук</mark> — официальный документ компании, в котором описывается

концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные, которыми руководствуется отдел маркетинга и руководители бизнеса для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом.





## ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Основная версия логотипа представляет собой композицию, состоящую из текстовой части и графического сопровождения - краба. Все элементы неизменны. Нельзя масштабировать отдельные части логотипа, а также изменять или перемещать их относительно друг друга.

**ИНВЕРСИЯ** 



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП С ФОНОМ Размещение на неоднородном фоне



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЗЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИ