

Этапы разработки сетевой концепции ресторанного бизнеса

- ✓ разработка стиля одежды, квалификационных требований к персоналу;
- ✓ разработка ценовой политики ресторанов сети;
- ✓ привлечение поставщиков и специалистов логистической службы;
- ✓ разработка рекламной стратегии.

