Этапы разработки сетевой концепции ресторанного бизнеса

Обязательные элементы:

- ✔ разработка торговой марки, названия сети;
- ✔ разработка экстерьера и интерьера ресторанов, внутреннего дизайна;
- ✔ подбор мебели и посуды ресторанов, кухонного оборудования;
- ✔ разработка меню ресторанов, его дизайна, общего направления, приблизительного списка блюд, винной и коктейльной карты;