

Этапы разработки сетевой концепции ресторанного бизнеса

Обязательные элементы:

- ✓ разработка торговой марки, названия сети;
- ✓ разработка экстерьера и интерьера ресторанов, внутреннего дизайна;
- ✓ подбор мебели и посуды ресторанов, кухонного оборудования;
- ✓ разработка меню ресторанов, его дизайна, общего направления, приблизительного списка блюд, винной и коктейльной карты;

