

Сетевая концепция ресторана

Детальной разработке концепции ресторана, должны предшествовать **маркетинговые исследования!** Они, как независимый объективный источник, подтверждают или опровергают актуальность имеющейся идеи сети ресторанов в конкретном формате, в конкретное время, в конкретном ценовом сегменте.

