

Оглавление:

1. Понятия «ресторан» и «ресторанная сеть»
2. Понятие «концепция ресторана»
3. Этапы разработки сетевой концепции ресторанного бизнеса
4. «Brand book»
5. Особенности организации работы сети
6. Документы франшизы
7. Основные преимущества/недостатки сети
8. Сеть ресторанов «Il Patio»
9. Отзывы посетителей ресторанов сети «Il Patio»
10. Заключение
11. Список литературы
12. Глоссарий
13. Тест