Тест

Концепция ресторана должна быть основана на

1. личных наблюдениях владельца
2. маркетинговых исследованиях
3. записях в книге жалоб и предложений
4. веянии моды.

Главной особенностью сетевого ресторанного бизнеса является

1. стандартизация работы
2. наличие более 100 ресторанов в одной сети
3. ориентация только на определённого потребителя
4. наличие одного единственного владельца.