

Основные преимущества сети перед одиночными заведениями:

- привлечение дополнительных клиентов за счет узнаваемости бренда
- эффект масштаба
- большая устойчивость в кризисные периоды
- возможность привлечения высококвалифицированных специалистов
- возможность развития по системе франчайзинга. Как результат: ускоренное продвижение, в том числе и в других странах
- усиление рекламной кампании за счет центрального бюджета
- лучшие места для аренды по приемлемым ценам для ресторанов, входящих в сеть. Арендодатели дожат сетевыми клиентами.

Недостатки:

- сложность для маневра.