

Сводная таблица определений ИМИДЖА

Автор	Определение
Специалист в области социологии управления и имиджелогии В.М. Шепель	Имидж - это индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности или организации в целях привлечения к себе внимания.
Специалист по социологии права Оксамытний В.В.	Имидж - это обобщенная, эмоционально окрашенная в общественном и личном сознании форма отражения правовой действительности в виде комплекса представлений о законах и методах социально-правового воздействия.
Краткий психологический словарь под редакцией А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского	Имидж - это стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании.
Большой экономический словарь А.Н. Азриляна	Имидж - это образ товара, услуги, предприятия, совокупность ассоциаций и впечатлений о них, который складывается в сознании людей и связывается с конкретным представлением [Большой Экономический Словарь / Под. ред. А.Н. Азриляна. 4-е изд.: доп. и перераб. - М.: Институт Новой Экономики, 1999. - 1248 с. – С.315.]
Маркетолог Ф. Котлер	Имидж это восприятие компании или её товаров обществом.
Специалист в области менеджмента Виханский О.С.	Имидж явления – это устойчивое представление об особенностях, специфических качествах и чертах, характерных для данного явления.
Специалист в области разработки коммуникативных технологий Зверинцев А.Б.	Имидж – это относительно устойчивое представление о каком-либо объекте
Феофанов О.А.	Имидж – это образ-представление, методом ассоциаций наделяющий объект дополнительными ценностями, не имеющими основания в реальных свойствах самого объекта, но обладающими социальной значимостью для воспринимающего такой образ.
Oxford Dictionary for the Business World	Имидж – это репутация или индивидуальность человека, компании и т. д.
Боулдинг	Имидж – это обобщение человеческого восприятия, и его осмысления данного восприятия.
Толковый словарь Вебстера	Имидж - это искусственная имитация или преподнесение внешней формы какого-либо объекта