

- Коэффициент рациональности определяется как средневзвешенное значение показателей широты, полноты, устойчивости и новизны ассортимента товаров организации, помноженные на соответствующие коэффициенты весомости .
Формула для расчета коэффициента рациональности ассортимента товаров приведена ниже.

$$K_p = \frac{K_{ш} * v_{ш} + K_{п} * v_{п} + K_{у} * v_{у} + K_{н} * v_{н}}{4}$$