

Перед Агентством была поставлена цель привлечения внимания и информирования целевых аудиторий к запуску приложения в социальной сети "Одноклассники".

Задачами PR сопровождения стали:

- * Определение целевых аудиторий
- * Создание базы СМИ
- * Написание пресс-релиза
- * Рассылка пресс-релиза
- * Мониторинг информационного поля
- * Подготовка отчета

* Цели и задачи проекта