Наибольшая доля затрат рекламодателей приходится на телевизионную рекламу.

Пресса, составляет около трети всего рекламного рынка . Еще есть резервы для ее развития на 12%.

Наружная реклама в Казахстане является очень перспективным направлением. Ярким трендом последних лет стала «объемная» реклама.

Одним из самых динамично развивающихся инструментов привлечения клиентов в туристическую компанию является интернет-реклама