

Существует восемь различных причин, которые определяют характер бизнес-планирования в зависимости от того, для кого оно предназначено (соответственно, бизнес-план преследуют различные цели):

1. Для себя.
2. Для получения кредита.
3. Для привлечения средств сторонних инвесторов.
4. Для совместного предприятия или стратегического альянса с иностранным партнером.
5. Для заключения крупного контракта.
6. Для привлечения новых сотрудников.
7. Для объединения с другой компанией.
8. Для реорганизации дела и оптимизирования операций.

