

## Тема 2. Малый бизнес в России: состояние, проблемы и перспективы развития

Динамика основных социально-экономических показателей развития малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе. Отраслевая структура малого бизнеса. Региональная дифференциация в уровне развития малого предпринимательства. Оценка степени инвестиционной и инновационной активности малого бизнеса в стране.

Проблемы развития малого предпринимательства в России: финансовые и организационные (доступа к ресурсам).

Система государственного регулирования малого и среднего предпринимательства (МСП) в России. Формирование в стране благоприятного предпринимательского климата. Государственная поддержка субъектов МСП. Программно-целевой подход к государственному регулированию малого и среднего бизнеса.