

Тема 5. Разработка бизнес-плана создания малого предприятия

Цели составления бизнес-плана и целевая аудитория. Структура бизнес-плана. Резюме. Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Оценка рынка сбыта. Анализ конкуренции и конкурентных позиций. План маркетинга в структуре бизнес-плана. План производства. Организационный компонент бизнес-плана. Финансовые риски реализации бизнес-плана. Финансовый план.

Использование программы Project Expert для подготовки бизнес-планов.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.