

Кому «кроссить»?



Интересующийся – как работать?

На этом этапе не тратьте время – просто сообщите цены

Если запросов слишком много, оцените время
– возможно лучше отказать

Берите контактную информацию –
будет повод позвонить и **кроссить**

