

Целевой потребитель продукта

- ▶ Мужчина/Женщина в возрасте 16-65 (ядро целевой аудитории 30-50), с доходом средний/ ниже среднего, житель крупных городов и деловых центров численностью от 500 тыс. чел. Офисный сотрудник в небольшой фирме или продавец-консультант в крупном торговом центре, школьник или студент.
- ▶ В основном основная аудитория тех людей, которые предпочитают пить хороший и качественный кофе.

