

## Инструменты трейд-маркетинга

- Аналитика
- Презентационные материалы для персонала компании и клиентов
- Обучение и тренинги торгового персонала компании и клиентов
- Мотивационные программы торгового персонала и менеджеров по закупкам клиентов.
- Программы лояльности
- Мерчендайзинг
- Полиграфия, сувенирная продукция для клиентов
- Событийные мероприятия (event)
- Выставки